DATABASE MARKETING

COME FARE MARKETING BASATO SULL'INFORMAZIONE

SEDE ANVED, VIA M. Gioia 70 - MILANO
Mercoledì 25 Gennaio 2012 ore 10.00 – 13.00

Summary: Una nuova edizione dell'incontro di formazione, per approfondire strategie e regole per creare un database di marketing e gestire in modo strategico la multicanalità , con le informazioni sui clienti. Destinato a risorse in crescita nell'area gestione dati e informazioni di marketing, product management e comunicazione.

Incontro gratuito previa iscrizione all'indirizzo segreteria.anved@gmail.com o al n° di telefono 02/67100567, per i soci ANVED o AIDiM, o con un contributo di € 300,00 per i non soci (le modalità di iscrizione a pagamento saranno comunicate dopo l'iscrizione)

Programma del workshop

1. **Introduzione: Il Marketing guidato dalle informazioni**

2. **Perché fare Database Marketing: la multicanalità**

3. **Costruire e gestire un Database di Marketing**
   - **Disegnare il database**
   - **Selezionare e preparare dei dati**
   - **Aggiornare e arricchire i dati**
   - **Le liste**

4. **Usare il database**
   - **La selezione dei dati**
   - **La segmentazione fine**
   - **Le procedure per la selezione dei contatti**
   - **L'interazione con il cliente**

5. **Database Marketing e Privacy**

Via Melchiorre Gioia, 70 -20125 Milano - Tel 02/67100567 Fax 02/67492668
e-mail: anved@iol.it – www.anved.it
Codice fiscale n. 80065030159